



Auszug aus unserem Jahresbericht 2022 - das Jahr im Überblick

Schritt für Schritt verfolgen wir unsere Strategie, immer mehr Familien mit Nanas Lunchbox zu erreichen und ihnen mit einem feinen Essen Entlastung und einen unbeschwerten Moment in einer schwierigen Zeit zu ermöglichen. Gegen 500 Boxen verschickten wir im Berichtsjahr in alle Himmelsrichtungen der Schweiz, was einer leichten Zunahme im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Auch verzeichneten wir eine Zunahme an mehrmaligen Lieferungen über einen längeren Zeitraum an die gleichen Familien. Unsere personellen Ressourcen konnten wir sowohl auf der Geschäftsstelle als auch im Vorstand in den Bereichen Social Media und Fundraising ausbauen. So arbeiten wir daran, die Bekanntheit von Nanas Lunchbox weiter auszubauen. Dabei liegt der Fokus auf den Schenkenden. Zudem verzeichneten wir höhere Einnahmen durch Spenden von Privaten und Stiftungen, was uns hilft, im 2023 zwei grosse Projekte an der Kinderklinik Inselspital Bern und in der Universitäts-Kinderspital beider Basel (UKBB) voranzutreiben.

Unser Referenzprojekt UKBB Onkologie

Bereits seit 2021 läuft am UKBB ein Projekt in Zusammenarbeit mit der Abteilung Onkologie/ Hämatologie und der Stiftung für krebskranke Kinder, Regio Basiliensis: Das Spital klärt den Bedarf an Entlastung mit den betroffenen Familien ab und vermittelt diese an Nanas Lunchbox weiter. Nanas Lunchbox liefert dann regelmässig und über einen längeren Zeitraum Mahlzeiten an die Familien und ermöglicht damit Verschnaufpausen im strengen Alltag. Finanziert werden die Boxen von der Stiftung für krebskranke Kinder, Regio Basiliensis. Das Modell bringt allen Beteiligten einen Nutzen: Die Familien werden entlastet, die Stiftung unterstützt konkrete Hilfe und die Klinik weiss die Patienten gut begleitet.

«Es ist immer ein Highlight, wenn am Dienstag- und Donnerstagmorgen der Postbote klingelt und Nanas Lunchbox vorbeibringt! Wunderschön verpackt, mit persönlichen, handgeschriebenen Karten, kleinen Geschenken für alle Kinder und farbenfrohen Papierservietten. Es ist herrlich, wenn man sich nach einem langen Termin im Spital, einem stationären Aufenthalt oder auch einfach nach einem Tag zuhause an den ‚gedeckten‘ Tisch setzen und das wundervolle Essen geniessen kann. Für uns ist es wirklich eine tolle Unterstützung, moralisch und organisatorisch, in dieser schwierigen Zeit!»

Familie P, drei schulpflichtige Kinder, eines davon mit Krebs

Ausblick 2023

Fürs Jahr 2023 haben wir folgende vier Schwerpunkte definiert:



«Projekte»: Ausweitung unseres Modells auf zwei Kinderkliniken

Im Sommer 2023 werden wir das Modell «UKBB Onkologie und finanzierende Stiftung» schweizweit auf weitere Kinderkliniken und zusätzliche Abteilungen (z.B. Neonatologie, Intensivstation) ausweiten. Starten werden wir in der Kinderklinik des Inselspital Bern und auf zusätzlichen Abteilungen im UKBB. Die Finanzierung über Stiftungen und Organisationen ist zunächst für rund sechs Monate sichergestellt.



«Finanzierung»: Solide Finanzierung der Projekte sowie unserer Arbeit

Ein wichtiger Fokus im 2023 wird im Bereich Finanzierung und Fundraising liegen. Unser Ziel ist es, die im 2023 gestarteten Projekte in den Kinderkliniken Bern und Basel nach Projektende als festes Angebot zu etablieren und die Finanzierung dafür über Stiftungen auch längerfristig sicherzustellen. Wir planen zudem in einem übernächsten Schritt (2024/2025), das Modell schrittweise auf weitere Kinderkliniken in der Schweiz (z.B. Aarau, Zürich, Luzern, St. Gallen) auszuweiten, wofür entsprechende Finanzierung nötig ist. Finanzierung bedarf es auch für den weiteren Aufbau von Ressourcen auf der Geschäftsstelle, ohne die eine solche schweizweite Erweiterung auf zusätzliche Kinderkliniken nicht realisierbar ist.



«Kommunikation»: Steigerung unserer Bekanntheit und Erweiterung unseres Netzwerkes

Wir werden unsere Kommunikation, mit Fokus auf Soziale Medien, weiter systematisieren und ausbauen, um unsere Sichtbarkeit und Bekanntheit weiter zu erhöhen. Mit dem Aufbau des LinkedIn-Profiles soll Nanas Lunchbox zudem bei Unternehmen und Organisationen stärker positioniert werden.



«Organisation»: Professionalisierung sowie Aufbau eines Beirates

Wir werden den Verein Nanas Lunchbox weiter professionalisieren und unsere Strukturen und Prozesse optimieren. Wir planen, im 2023 einen Beirat für Nanas Lunchbox aufzubauen, der uns für die Weiterentwicklung von Nanas Lunchbox beratend zur Seite steht. Mit dem Beirat versprechen wir uns auch eine Erweiterung des fachlichen und beruflichen Netzwerkes.