



Jahresbericht 2025



Inhalt

	Das Jahr im Überblick	3
1	Organisation	5
2	Wirkung	8
3	Geschäftsmodell	9
4	Zahlen	10
5	Projekte in den Kinderkliniken	12
6	Herkunft und Verwendung von Spenden und weiteren Einnahmen	13
7	Erfolgsrechnung	15
	Ausblick 2026	16
	So können Sie uns unterstützen	17

Kontakt

Nanas Lunchbox
Jungfraustrasse 26
3005 Bern

+41 31 539 12 33
info@nanas-lunchbox.ch
www.nanas-lunchbox.ch

Grafik

Lara Klopfer
laraklopfer.ch

Bankverbindung

Berner Kantonalbank BEKB
IBAN CH35 0079 0016 9432 9176 4



Erfahren Sie mehr über uns

Social Media



Unterstützen Sie unsere Arbeit

Das Jahr im Überblick

WENN ESSEN MEHR IST ALS EINE MAHLZEIT

Manchmal beginnt ein kleiner Glücksmoment mit etwas scheinbar Einfachem: Mit einer Box, gefüllt mit feinen, liebevoll verpackten Mahlzeiten, einer persönlichen Karte, Schoggikäfern und Überraschungsbeilagen für die Kinder. Die Box steht mehrmals und regelmässig vor der Türe – geschenkt von Freunden, Arbeitgebenden, finanzierenden Stiftungen – oder auch selbst finanziert. Für Familien, deren Alltag durch Krankheit, einen Spitalaufenthalt oder schweren Schicksalsschlag aus den Fugen geraten ist, bedeutet Nanas Lunchbox beim Öffnen der Box das Gefühl: Wir sind nicht allein.

Im 2025 haben wir 165 Familien 1431 mal mit 4279 Mahlzeiten entlastet und Momente zum Durchatmen und sich getragen fühlen in einer belastenden Zeit ermöglicht. Das stärkt, körperlich und mental.

EIN ZUWACHS IN ALLEN BEREICHEN

2025 war für Nanas Lunchbox ein erfolgreiches und dynamisches Jahr mit starkem Wachstum, strategischen Weichenstellungen und wichtigen Meilensteinen. Besonders erfreulich ist, dass wir im Vergleich zum Vorjahr **18% mehr Familien** beliefert, **42% mehr Boxen** und **52% mehr Mahlzeiten** verschickt haben.

Auch die Einnahmenentwicklung war im vergangenen Jahr positiv:

- ♥ mehr zweckgebundene Stiftungsgelder für Projekte in den Kinderkliniken
- ♥ Zunahme von Spenden und Stabilität bei den Mitgliederbeiträgen
- ♥ Zusage der Raiffeisen Jubiläumsstiftung für einen grosszügigen Förderbeitrag über drei Jahre

Diese solide finanzielle Grundlage erlaubt uns, in den Ausbau unseres Angebotes zu investieren, um in Zukunft noch mehr Menschen in belastenden Situationen zu entlasten.



DRITTES KINDERSPITAL GESTARTET

2025 hat bestätigt, dass die Projekte in den Kinderkliniken ein strategisch relevantes Geschäftsfeld für Nanas Lunchbox sind. Hier erreichen wir betroffene Familien, wenn Entlastung am dringendsten ist. Der Start im Kinderspital Aarau im März war ein bedeutender Meilenstein im 2025. Die Zusammenarbeit mit Pflege und Case Management ist erfolgreich angelaufen. Bereits im ersten Jahr konnten 24 Familien mit knapp 700 Mahlzeiten konkret entlastet werden. Die Projekte in der Kinderklinik Bern und im UKBB konnten nahtlos weitergeführt werden dank der grosszügigen Finanzierung durch verschiedene Stiftungen und Organisationen.

STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNG

Unser Produkt funktioniert – das zeigen Zahlen und Rückmeldungen. Jetzt wollen wir sicherstellen, dass sich Nanas Lunchbox in den nächsten 10 Jahren stetig weiterentwickelt. Der Vorstand hat 2025 die Grundlage für die zukünftige Ausrichtung des Vereins gelegt. Der fundierte Strategieprozess wurde von be-advanced begleitet, und der Verein konnte sich im Social Impact Catalyst von SENS im Thema Social Entrepreneurship zusätzlich fit machen.

Die Stossrichtung: Um noch mehr Menschen zu entlasten, wollen wir Nanas Lunchbox weiterhin nicht-gewinnorientiert führen, aber auf sozial-unternehmerischer Basis weiterentwickeln.

«Wir möchten uns herzlich für die Lunchboxen bedanken, die wir nun bereits viermal erhalten durften. Sie entlasten uns sehr - v.a. wenn gleichentags noch Arzttermine anstehen und man dann zu Hause nur noch ein vorbereitetes, leckeres Essen aufwärmen kann. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und wir freuen uns bereits auf die nächste Lunchbox.»

ELTERN EINES FRÜHGEBORENEN KINDES AUF DER NEO

START DIGITALISIERUNGSPROJEKT

Im Sommer des Berichtsjahrs haben wir ein umfassendes Effizienzprojekt mit Admin-pilot gestartet, in dem es um die Digitalisierung und Automatisierung administrativer Prozesse und eine optimierte Datenbewirtschaftung geht. Auf der Geschäftsstelle werden damit Ressourcen frei. Beides bildet die Basis für skalierbare Strukturen und weiteres Wachstum ohne proportional steigende Personalkosten.



Start im Kinderspital Aarau, v.l.n.r.: Nannette Keller (Gründerin und Geschäftsführerin von Nanas Lunchbox) und Erica Saint-Paul (Co-Leitung Pflegeentwicklung MScN, Kantonsspital Aarau)

Organisation

Gründung 2016
Rechtsform Gemeinnütziger Verein mit Sitz in Bern
Gemeinnützigkeit anerkannt und steuerbefreit

VORSTAND & GESCHÄFTSSTELLE

Hinter dem Verein steht der vierköpfige, ehrenamtliche Vorstand, die Geschäftsführerin und zwei Mitarbeiterinnen (1.3 FTE auf der Geschäftsstelle). Gemeinsam treibt dieses starke Team mit Expertise in Kommunikation, Fundraising, Digitalisierung und Organisationsentwicklung die Mission von Nanas Lunchbox voran. Wir haben die Struktur, die Roadmap und die Leidenschaft, den Weg in die Zukunft zu gehen.

VORSTANDSMITGLIEDER:

Rolf Arni
 Digital Solutions Entrepreneur, Informatiker, Gründer und Inhaber von AdminPilot GmbH; seit Mai 2025 im Vorstand von Nanas Lunchbox

Nannette Keller
 Arbeits- und Organisationspsychologin, Gründerin, Präsidentin und Geschäftsführerin von Nanas Lunchbox

Florian Knapp
 Kommunikationsspezialist und Zukunftskoach, Inhaber Studio Knapp mit 25+ Jahren Erfahrung in Kommunikation, Markom und CSR in Unter-



Vorstand und Geschäftsstelle von links nach rechts: Rolf Arni, Florian Knapp, Iris Flückiger, Nannette Keller, Naëmi Eggimann und Franziska Rüeegg.

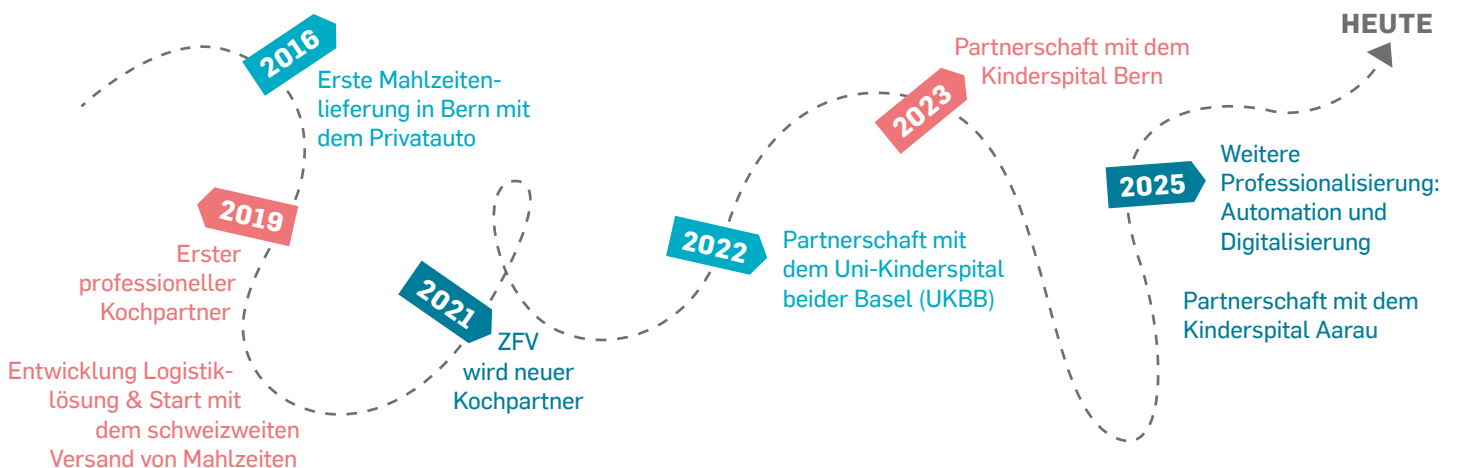
nehmen und Agenturen, seit Sept. 2020 im Vorstand von Nanas Lunchbox

Franziska Rüeegg
 Buchhändlerin und Fundraiserin, Verantwortliche Public Fundraising bei Frieda, seit 2022 im Vorstand von Nanas Lunchbox

GESCHÄFTSSTELLE:

Naëmi Eggimann
 Sozialarbeiterin FH, bei Nanas Lunchbox für die operative Umsetzung der Marketingkommunikation verantwortlich

Iris Flückiger
 Hotelière und Partnerin bei Diffrent GmbH, bei Nanas Lunchbox bis März 2026 für Projektunterstützung und -abwicklung, Organisationsentwicklung & Administration im Einsatz



Noch viel mehr Menschen in belastenden Situationen zu unterstützen ist unser Ziel für die Zukunft. Der Strategieprozess, der im Berichtsjahr eingeleitet wurde, fokussiert auf die Transformation der Organisation, um sie fit für die nächsten 10 Jahre zu machen und um dieses Ziel zu verfolgen.

Parallel zum Strategieprozess konnten wir am [Social Impact Catalyst-Programm](#) von SENS (Social Entrepreneurship) teilnehmen, um unser Projekt weiter zu schärfen – als eines von 12 aus 100 Projekten, die sich beworben hatten. Am abschliessenden Investors Day stellten wir potenziellen Supportern Nanas Lunchbox vor.



Die Finalist:innen des Social Impact Catalysts am Investors Day 2025

Der Vorstand hat als ersten Meilenstein in der Weiterentwicklung von Nanas Lunchbox entschieden, die Organisation weiterhin nicht gewinnorientiert zu führen und auf eine sozial-unternehmerische Basis zu stellen. Als Grundlage dafür automatisieren und digitalisieren wir unsere Abläufe und machen sie damit effizienter. Wir sind mächtig stolz darauf, dass wir mit unseren bescheidenen Ressourcen diese wichtige Entwicklung stemmen.

ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERN UND ORGANISATIONEN

▼ Unser Kochpartner: **ZFV Mobilcity**

Seit Mitte 2022 arbeiten wir mit dem ZFV (Zürcher Frauenverein) als Kochpartner zusammen. Die Kooperation ist geprägt von Zuverlässigkeit, Vertrauen und einem gemeinsamen Qualitätsverständnis. Die Mahlzeiten werden in der Mobilcity-Küche in Bern mit viel Sorgfalt zubereitet. Von dort aus werden sie schweizweit an die Familien versendet.

▼ Beitrag an Nachhaltigkeit

Der Versand der Lunchboxen stellt hohe Anforderungen an die Verpackung: Die Mahlzeiten müssen hygienisch, gekühlt und versandsicher verpackt sein. Gleichzeitig ist Nachhaltigkeit für Nanas Lunchbox Teil des Qualitätsanspruchs. So verwenden wir für den Versand kompostierbare Hanf-Isoliermatten von Landpack GmbH. Zudem setzen wir bewusst auf wassergefüllte Kühlelemente statt chemische Kühlmittel. So reduzieren wir wo möglich den ökologischen Fussabdruck unserer Lieferungen. Erhalten Familien mehrmals Nanas Lunchbox, können sie Hanfmatten und Kühlelemente mit einer vorfrankierten Rücksende-Etikette

zur Wiederverwendung an unseren Kochpartner retournieren. So reduzieren wir konkret den Materialverbrauch innerhalb unseres Systems.

▼ Unser Logistikpartner: **der Velokurier Bern und die Schweizerische Post**

Seit 2019 stellen bewährte Logistiklösungen sicher, dass unsere Lunchboxen zuverlässig und termingerecht bei den Familien ankommen.

▼ **Velokurier Bern** In der Region Bern werden die Boxen vom Velokurier bei Mobilcity abgeholt und direkt zu den Familien geliefert, wo verwendetes Verpackungsmaterial zurückgenommen wird. So tragen kurze Wege

und Mehrfachnutzung zur Reduktion von CO² und Abfall bei.

- ▼ **Schweizerische Post:** Die Lieferungen in die übrige Schweiz werden per Post über Nacht verschickt, sodass die Mahlzeiten frisch und gekühlt bei den Familien eintreffen.
- ▼ **Süsse Ergänzung: Glatz Mandelbärli**
Die Berner Mandelbärli AG hat auch 2025 grosszügig Mandelbärli gesponsert, die unsere Boxen über zwei Jahre hinweg verfeinert haben. Per Ende des Jahres lief die Unterstützung aus, für die wir sehr dankbar sind.
- ▼ **Unser Netzwerk und wertvolle Partnerschaften**
Familien werden auf vielfältige Weise von verschiedenen Organisationen unterstützt

und entlastet. Mit einigen pflegen wir wertvolle Partnerschaften und setzen gemeinsame Aktionen um. Andere Organisationen sind für die Bekanntheit und den Erfahrungsaustausch wichtig.



Glatz Mandelbärli in den Nanas Lunchboxen

«Es ist wundervoll, den Familien auf der Neonatologie KSA dieses Angebot anzubieten. Teils Monate auf der Neonatologie, Balance zwischen neuer Rollenfindung, Abpumpen von Muttermilch, Organisieren, Liebe und Trennung sowie grosse Ängste... Die Lunchbox zaubert den Familien ein Lächeln ins Gesicht und spendet viel Energie.»

STEPHANIE HASLER, CASE MANAGEMENT PERINATALZENTRUM KSA



Wirkung

Wenn ein Kind oder Elternteil schwer erkrankt, verändert das den Familienalltag radikal. Spitalaufenthalte, Angst und Sorgen sowie organisatorische Aufgaben bestimmen den Alltag; eine enorme Belastung. Eltern sind erschöpft, Geschwister brauchen Aufmerksamkeit, fürs Kochen oder gemeinsame Essen fehlt oft die Kraft. Das Umfeld möchte helfen, ist aber oft hilflos. Hier setzt Nanas Lunchbox an: Wir liefern schweizweit ausgewogene Mahlzeiten und entlasten Familien damit

konkret vom Planen, Einkaufen und Kochen – und ermöglichen so gemeinsame Zeit am Tisch. Diese kurzen Momente der Normalität am Familientisch sind zentral. Sie geben Struktur, lassen durchatmen, stärken Beziehungen und schaffen kleine Inseln der Stabilität in einer Ausnahme-situation. Die wiederholten Rückmeldungen von Familien sowie von Pflege, Case Management, Psycholog:innen und Ärzteschaft bestätigen diese Wirkung.

*gesundes
Essen stärkt
physisch*

*gemeinsam
essen stärkt
psychisch*



*Wir leisten
einen Beitrag an
die Gesundheit*

*Momente
der Normalität
reduzieren
Stress*

Geschäftsmodell

Im letzten Jahr hat sich unser Geschäftsmodell weiter als stabil, tragfähig und wirkungsvoll erwiesen. Es ist konsequent auf Wirkung ausgerichtet: Jede Entscheidung und jede Partnerschaft dient dem Ziel, Familien in belastenden Lebenssituationen mit wertvollen Mahlzeiten konkret zu unterstützen.

DAS SIND UNSERE STANDBEINE:

▼ Schenken

Für CHF 30 pro Person können Menüs, ergänzt mit Überraschungsbeilagen und einer persönlichen Karte, verschenkt werden. So ermöglichen Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen direkte Unterstützung für betroffene Familien.

▼ Selbst bestellen

Familien können für sich selbst Nanas Lunchbox für CHF 15 pro Mahlzeit bestellen. Die Differenz zu den effektiven Kosten wird durch Spenden gedeckt. So stellen wir sicher, dass Hilfe unabhängig von der finanziellen Situation zugänglich ist. Solidarität mit Betroffenen wird hier aktiv ermöglicht.

▼ Kinderkliniken

Ein zentraler Hebel für unseren Erfolg ist die Zusammenarbeit mit Kinderkliniken in Bern, Basel und Aarau. Pflege und Care-Management machen die stark betroffenen Familien auf unser Angebot aufmerksam und stellen den Erstkontakt her. Familien erhalten zu Hause bis zu zehn kostenlose Lieferungen – unkompliziert, schnell und spendenfinanziert.

Finanzierung

Unser Finanzierungsmodell steht auf drei Säulen:

- ▼ Spenden, zweckgebunden und frei
- ▼ Verkauf von Mahlzeiten an Schenkende und Selbstzahlende
- ▼ Mitglieder- und Partnerbeiträge

Das hybride Modell hat sich bewährt, schafft Stabilität und damit die Basis für eine gesunde Weiterentwicklung.

Stiftungen und Organisationen finanzieren, sodass bis zu 10 Boxen pro Familie kostenlos sind.

Kinderkliniken stellen den Kontakt zwischen Familien und Nanas Lunchbox her.

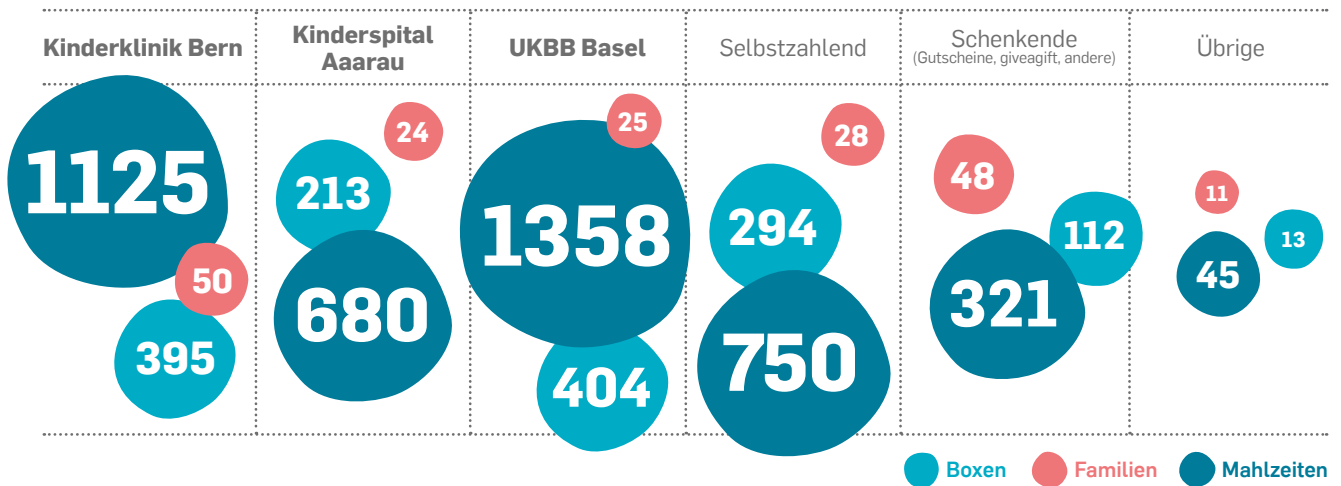
Nanas Lunchbox liefert feine Mahlzeiten, nach Hause, 1–2x pro Woche und bis zu 10x.

Zahlen

Schweizweit entlasteten wir im Berichtsjahr 165 Familien mit 1431 Boxen und 4279 Mahlzeiten. Im Vergleich zum Vorjahr sind das 18% mehr Familien, 42% mehr Boxen und 52% mehr Mahlzeiten.

Hinter jeder dieser Zahlen steht eine Geschichte: Eltern, die zwischen Klinik und Geschwisterbetreuung pendeln. Ein krebskrankes Kind, das keinen Appetit hat, aber plötzlich einen Schoggikäfer verschlingt. Eine erschöpfte Mutter, die sich nicht ums Essen kümmern muss. Ein Lächeln von einem Kind.

2025 – GANZE SCHWEIZ



KINDERKLINIKEN

Die Kinderkliniken sind unser wichtigstes Standbein: Rund 60% aller unterstützten Familien erreichen wir über sie. Über Kliniken haben wir 1'012 Boxen und 3'163 Mahlzeiten verschickt, was im Durchschnitt pro Familie drei Mahlzeiten und zehn Boxen ergibt. Die dritte Kinderklinik (in Aarau), mit der wir seit März 2025 zusammenarbeiten, hat stark zu diesen positiven Zahlen beigetragen.

SELBSTZAHLENDE FAMILIEN

Wie im Vorjahr bestellen 15% der Familien Nanas Lunchbox für sich selbst. Das entspricht rund 20% der Lieferungen und 17.5% aller ver-

schickten Mahlzeiten. Im Durchschnitt beziehen diese Familien 2.6 Mahlzeiten pro Box und bestellen etwa zehn Mal.

SCHENKENDE

Rund 25 % der Familien erreichen wir über direkt verschenkte Lunchboxen. Im Durchschnitt werden zwei Boxen mit je 2.6 Mahlzeiten verschenkt. Werden Boxen gemeinsam über giveagift gesammelt, sind es im Schnitt deutlich mehr, nämlich rund 17 Boxen pro Familie. Verschenkt wird durch gemeinsame Sammlungen, über Gutscheinen oder durch direkte Bestellungen für Betroffene und ist in jedem Fall ein starkes Zeichen der Anteilnahme.

«Leider sind die Anlässe, wenn mir Nanas Lunchbox in den Sinn kommt, meist nicht so erfreulich... Umso schöner, dass man in diesen Momenten, wenn man als Chefin, Freunde oder Umfeld meist ohnmächtig ist, für einen kleinen Lichtblick sorgen und seine Anteilnahme und Verbundenheit signalisieren kann. In der Sprache von Start-ups gesagt: Der «need» ist da für euer Angebot!»

SCHENKENDE ARBEITGEBERIN

SOLIDE MITGLIEDERBASIS

Mitgliederbeiträge helfen mit, die Geschäftsstelle zu finanzieren und die langfristige Entwicklung von Nanas Lunchbox zu sichern. Die Anzahl Mitglieder ist mit 85 im Vergleich zum Vorjahr stabil geblieben.

UNTERSTÜTZUNG DURCH UNSERE COMMUNITY

Als gemeinnütziger Verein sind wir auf die Unterstützung unserer Community angewiesen. Auch 2025 haben wir dazu Kampagnen durchgeführt. Die Sommerkampagne «Sommermomente schenken» zeigte, dass viele betroffene Familien nicht in die Ferien fahren können – und wir mit Nanas Lunchbox besondere Momente im Alltag ermöglichen. So wurden 69 Mahlzeiten geschenkt. Im Winter riefen wir mit persönlichen Videobotschaften zu Spenden auf und teilten vermehrt Geschichten von Familien sowie Beiträge gemeinsam mit Partner:innen.

Insgesamt veröffentlichten wir im Berichtsjahr 123 Beiträge auf Facebook, Instagram und LinkedIn und konnten unsere Reichweite weiter ausbauen:

- ♥ +784 Follower auf Instagram und Facebook
- ♥ +101 neue Kontakte auf LinkedIn

So wächst unsere Community und damit die Unterstützung für betroffene Familien.



Jetzt
mitmachen!

69 Sommermomente geschenkt!

Hilf uns, den Koffer zu füllen – für Familien, die den Sommer nicht unbeschwert verbringen können:

www.nanas-lunchbox.ch

Projekte in den Kinderkliniken

Unsere Vision ist Nanas Lunchbox als festen Bestandteil in allen Kinderkliniken zu verankern. Mit dem Start in der Kinderklinik Aarau, unserer dritten Klinik, sind wir dieser Vision einen grossen Schritt nähergekommen. Dass die Initiative vom Spital selbst ausging, zeigt, dass der Mehrwert unseres Angebotes wahrgenommen und geschätzt wird.

DAS MODELL IN DEN KINDERKLINIKEN

Das Modell funktioniert: betroffene Familien werden in den Kinderkliniken auf unser Angebot aufmerksam gemacht. Bis zu zehn Lieferungen sind für sie kostenlos, finanziert über verschiedene Stiftungen. Rund 15 % der Familien bestellen nach der kostenlosen Phase weiter – ein schöner Beleg für die Relevanz unseres Angebots.

VERTEILUNG AUF DIE KINDERKLINIKEN UND ABTEILUNGEN

In der **Kinderklinik Bern** erreichten wir 50 Familien und entlasteten sie mehrmals mit 1125 Mahlzeiten und 395 Boxen.

Im **Universitätsspital beider Basel UKBB** erreichten wir 25 Familien mit 1358 Mahlzeiten und 404 Boxen.

Im **Kinderspital Aarau** konnten seit dem Start

im März 2025 insgesamt 24 Familien mit 680 Mahlzeiten und 213 Boxen entlastet werden.

Nanas Lunchbox wird von unseren Klinik-Partnern als wertvolle Unterstützung geschätzt. Gemeinsam arbeiten wir daran, unser Angebot noch besser in den Klinikalltag zu integrieren und mehr betroffene Familien zu erreichen.

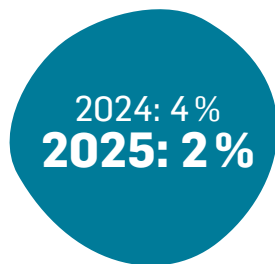
«Die Liefertage sind unsere grossen Lichtblicke in dieser turbulenten Zeit. Ohne die Lunchbox wären wir wirklich aufgeschmissen. Danke schön, dass Du uns damit die notwendige Zeit und Kraft für andere wichtige Dinge schenkst!»

ELTERN EINES FRÜHGEBORENEN KINDES
AUF DER NEO / KSA

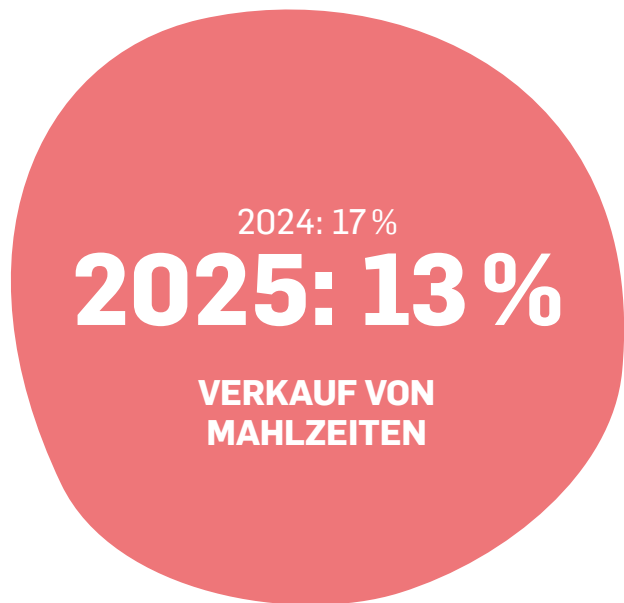
KINDERKLINIK	Onkologie	Neonatologie	Chirurgie	IPS / Medizin	Palliativ	Total Familien
Bern	4	30	5	10	1	50
UKBB	13	11	0	1	0	25
Aarau	4	19	0	1	0	24
Total Familien pro Abteilung	21	60	5	12	1	99

Herkunft und Verwendung von Spenden und weiteren Einnahmen

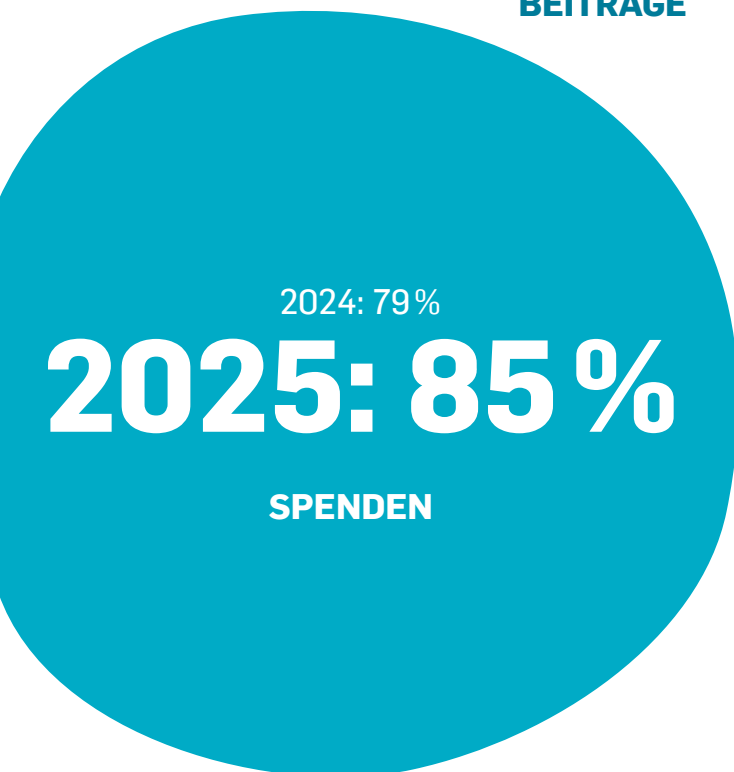
Im Jahr 2025 lag ein wichtiger Fokus auf der weiteren Finanzierung der Projekte in den Kinderkliniken Bern und Basel sowie der Startfinanzierung des Projektes im Kinderspital Aarau. Die Finanzierung von Nanas Lunchbox basiert auf drei Säulen und hat sich im Vergleich zum Vorjahr wie folgt verändert:



**MITGLIEDER-
UND GÖNNER-
BEITRÄGE**



**VERKAUF VON
MAHLZEITEN**



SPENDEN

ENTWICKLUNG DER SPENDEN

2025 war geprägt von einer positiven Entwicklung der Spenden:

- ♥ Zunahme um 39% an zweckgebundenen Stiftungsgeldern für unsere Projekte in den Kinderkliniken Bern, Basel und Aarau
- ♥ Zunahme um 42% an zweckungebundene Spenden von Privaten, Unternehmen, Partnerschaften und Kirchen
- ♥ Zusage der Raiffeisen Jubiläumsstiftung für einen grossen dreijährigen Förderbeitrag – ein zentraler Schritt in Richtung Planungssicherheit

Insgesamt konnten wir fast 190'000 CHF an Spenden einnehmen. Diese verlässliche Unterstützung bildet die Grundlage, um gezielt in den Ausbau unseres Angebotes zu investieren – mit dem Ziel, in Zukunft noch mehr Menschen in belastenden Situationen zu unterstützen.

Ein besonderer Dank geht auch an alle Stiftungen und Organisationen, die unsere Projekte in den Kinderkliniken durch zweckgebundene Spenden möglich gemacht haben.

SPENDEN EINNAHMEN (ohne Verkauf Mahlzeiten)	2024	%	2025	%	Veränderung	%
Spenden (nicht zweckgebunden) von Privaten, Unternehmen, Partnerschaften, Kirchen)	43'245	36%	74'959	39%	31'714	42%
Projektspenden (zweckgebunden) für Kinderkliniken Bern, Basel und Aarau	69'100	58%	114'000	59%	44'900	39%
Gönnerbeiträge	2'000	2%	500	0%	-1'500	-300%
Mitgliederbeiträge	4'600	4%	4'690	2%	90	2%
Total	118'945	100%	194'149	100%	75'204	39%

Die Einnahmen durch den Verkauf von Mahlzeiten (Schenkende und Selbstzahlende) konnten wir um 20% auf über 27'000 CHF steigern.

Seit vielen Jahren arbeitet der Vorstand zu 100% ehrenamtlich, das Gehalt der Geschäftsführerin liegt deutlich unter dem Marktdurchschnitt. Weitere bezahlte Mitarbeitende sind in kleinen Arbeitspensen tätig.

Die eingenommenen Mittel werden sorgfältig und kostenbewusst in drei Hauptbereiche investiert:

1. Projekte in den Kinderkliniken
2. Solidarischer, reduzierter Tarif für betroffene Familien
3. Grundfinanzierung für Infrastruktur, Marketing und Personalkosten

EINNAHMEN VERKAUF MAHLZEITEN	2024	%	2025	%	Veränderung	%
Schenkende	8'715	40%	10'900	40%	2'185	20%
Selbstzahlende	13'290	60%	16'437	60%	3'147	19%
Total	22'005	100%	27'337	100%	5'332	20%

«Wir möchten uns von ganzem Herzen für die tollen Lunchboxen bedanken, die wir von Euch erhalten haben. In einer für uns stürmischen und herausfordernden Zeit war dies enorm entlastend und wohltuend! Danke von Herzen!»

Erfolgsrechnung

1. Januar bis 31. Dezember 2025

	CHF	2025 %	CHF	Vorjahr %
BETRIEBSERTRAG	221'585.80	100%	142'450.00	100%
Mitgliederbeiträge	4'690.00		4'600.00	
Gönnerbeiträge	500.00		2'000.00	
Spenden	72'678.63		43'245.00	
Spendenaktionen (Sommer, Weihnachten)	2'280.00		0.00	
Verkauf Gutscheine	2'980.00		4'980.00	
Verkauf Menu	19'017.17		16'065.00	
Verkauf Sammlungen Giveagift	5'340.00		960.00	
Projektspenden	114'000.00		69'100.00	
Veranstaltungen	500.00		1'500.00	
Verluste Forderungen	-400.00		0.00	
MATERIALAUFWAND	102'954.52	46.5%	67'794.05	47.6%
Aufwand Menu's	62'205.60		39'449.70	
Boxbeilagen	1'817.33		628.78	
Verpackungsmaterial	13'302.64		11'294.42	
Porto Menu	25'628.95		16'421.15	
BRUTTOGEWINN	118'631.28	53.5%	74'655.95	52.4%
BETRIEBSAUFWAND	98'787.16	44.6%	91'285.66	64.1%
Löhne	58'200.00	26.3%	56'004.25	39.3%
Sozial- / übr. Personalaufwand	6'874.35	3.1%	6'341.00	4.5%
Beiträge AHV, IV, EO, ALV, FAK	4782.90		4'574.55	
Beiträge BVG	700.85		637.25	
Beiträge Unfall- / Krankentaggeldvers.	1'217.00		1'129.20	
übriger Personalaufwand	173.60		0.00	
Restliche betriebliche Aufwendungen	33'353.81	15.1%	25'396.41	17.8%
Miete Atelierplatz	5'947.50		5'100.00	
Versicherungen	198.45		198.45	
Büromaterial, Drucksachen	533.00		642.50	
Porti	614.40		1'099.25	
Beiträge	150.00		150.00	
Revisionskosten	1'135.05		897.25	
Buchhaltungskosten	8'700.00		7'200.00	
Unternehmensberatung	1'616.10		0.00	
Vereinsversammlungen	350.00		250.00	
Vorstandssitzungen	707.00		196.55	
EDV-Kosten	3'412.30		1'840.55	
Werbung, Inserate	9'315.21		6'993.61	
Reisespesen, Kundenbetreuung	674.80		828.25	
Abschreibungen	359.00	0.2%	3'544.00	2.5%
BETRIEBSGEWINN / -VERLUST	19'844.12	9.0%	-16'629.71	-11.7%
Finanzerfolg (Verlust -/ Ertrag +)	-677.84	-0.3%	-471.43	-0.3%
Finanzaufwendungen	-677.84		-499.02	
Finanzerträge	0.00		27.59	
a. o. Ertrag (CO2-RV, Aufl. TP EDV)	0.00	0.0%	6'024.50	4.2%
JAHRESGEWINN	19'166.28	8.6%	-11'076.64	-12.0%

Ausblick 2026

Gemeinsam weiter für noch mehr Menschen

Unser Angebot entlastet merklich, das bestätigen „unsere“ Familien immer wieder. Mit unseren Lunchboxen schenken wir die so wichtigen Pausen: Momente, in denen Familien zusammen am Tisch sitzen und sich getragen fühlen können. Wir wollen noch mehr Familien erreichen und dafür möglichst bald im vierten Kinderhospital starten. Die grosszügige Unterstützung der [Raiffeisen Jubiläumsstiftung](#) ermöglicht diesen Schritt.

2026 ist ein spannendes Jahr:

- ♥ Nanas Lunchbox feiert das **10-jährige Bestehen** mit verschiedenen Aktivitäten.
- ♥ **Vierte Kinderklinik:** Möglichst bald möchten wir unser Angebot in einer vierten Kinderklinik starten, was dank der Finanzierung durch die Raiffeisen Jubiläumsstiftung ermöglicht wird.
- ♥ **Strategie 2030:** Diese werden wir im Laufe des 2026 weiter konkretisieren und definieren, sodass wir mit der konkreten Umsetzung im 2027 starten können. Voraussetzung für die Skalierung ist die Digitalisierung und Automatisierung, die wir im 2025 gestartet haben.

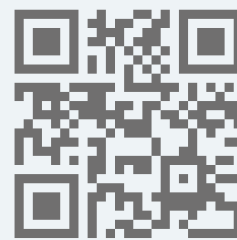


«Unsere Familien freuen sich über jede Box und all die Überraschungen, die beiliegen. Danke, dass es euch gibt.»

JULIA LEHMANN, GESCHÄFTSFÜHRERIN STIFTUNG FÜR KREBSKRANKE KINDER



- ♥ **Digitalisierung und Automatisierung:** Um mit den begrenzten Ressourcen weiter wachsen zu können und unsere strategischen und operativen Ziele zu erreichen, investieren wir in IT-Infrastruktur und Digitalisierung. Damit steigern wir die Effizienz und schaffen die Möglichkeit, mehr personellen Ressourcen fürs Wachstum zu nutzen.
- ♥ **Engagement und Freude:** Wir setzen uns weiterhin mit Professionalität und Freude für Nanas Lunchbox ein und möchten mit unserer Arbeit dazu beitragen, den turbulenten Alltag von betroffenen Menschen ein kleines Stück besser zu machen.

Ermöglichen Sie mit Ihrer
Spende an den Verein kostbare
Familienmomente.



Merci!

WAS IHRE SPENDE BEWIRKT

-  Dank der Spenden können betroffenen Familien Nanas Lunchbox zu einem reduzierten Preis beziehen, was wiederholte Bestellungen begünstigt.
-  Sie macht unsere Arbeit überhaupt erst möglich und hilft uns bei der Weiterentwicklung unseres Vereins.

WIE SIE UNS HELFEN KÖNNEN

-  **Mit einer Geldspende.** Regelmässige Spenden erleichtern uns die finanzielle Planung. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns mit einem monatlichen Beitrag helfen.
-  **Mit einer zweckgebundenen Spende an unsere Projekte in den Kinderkliniken.** Damit können wir unser Angebot in den Kinderkliniken aufrechterhalten und weiter ausbauen. Sie ermöglichen damit mehrmalige Entlastung über einen längeren Zeitraum.
-  **Als Mitglied.** Sie unterstützen damit unseren Verein regelmässig und längerfristig, was für unsere Planungssicherheit sehr wertvoll ist.
-  **Mit einer eigenen Spenden-Sammelaktion.** Schenken Sie gemeinsam mit Freunden, Nachbar:innen, Arbeitskolleg:innen oder als Arbeitgeber:in einer betroffenen Familie Nanas Lunchbox – mit unserem [Sammeltool giveagift](#).
-  **Indem Sie über uns reden und unser Angebot weiterempfehlen.** Auf Social Media oder persönlich in der Nachbarschaft, im Sportverein, am Arbeitsplatz, bei Freunden.